

Punti di forza di Google AdWords

Per le domande frequenti consulta le ultime pagine

www.newworld.to.it

Raggiungi i clienti nel momento più adatto

- AdWords mostra gli annunci ai potenziali clienti mentre stanno attivamente cercando un'attività con caratteristiche simili alla tua. Gli annunci vengono mostrati agli utenti nel preciso momento in cui prendono una decisione.
- **FATTO:** per le principali categorie merceologiche, l'89% dei clienti che effettuano acquisti presso un negozio aveva precedentemente condotto ricerche online.

Aumenta il numero dei tuoi clienti potenziali

- Ogni giorno Google è usato da milioni di persone nel mondo. In Italia, la rete di Google raggiunge oltre l'80% degli utenti Internet. Per raggiungere le fasce di pubblico più interessanti per la tua attività, puoi definire il target per quartiere, città, regione o nazione.
- **FATTO: AdWords è disponibile in 38 lingue e 250 Paesi.**

Sai sempre quanto spendi e quanto ricavi

- Attraverso il pannello di controllo accessibile 24 ore al giorno puoi sempre controllare lo stato della tua campagna. Inoltre AdWords mette a disposizione una serie di strumenti gratuiti per il monitoraggio, che ti consentono di capire ciò che funziona, ciò che non funziona e quali correzioni puoi apportare per massimizzare il tuo investimento.
- **FATTO: Creare annunci AdWords non costa nulla, né è richiesta una spesa minima. In più, non paghi quando l'annuncio viene visualizzato, ma solo quando i clienti fanno clic per giungere sul tuo sito.**

Puoi fare tutte le modifiche che vuoi, quando vuoi

- Puoi modificare, mettere in pausa o interrompere le campagne in qualsiasi momento. AdWords offre un livello talmente elevato di flessibilità e controllo da risultare uno strumento di marketing particolarmente efficace per gli inserzionisti che vogliono generare contatti, vendite o stimolare la notorietà del marchio.
- **FATTO: Interrompere, cancellare o modificare in qualsiasi modo una campagna è totalmente gratuito.**

Decidi tu quanto spendere

- Gli inserzionisti AdWords hanno un controllo totale sul proprio investimento. Puoi impostare un budget massimo giornaliero e l'importo specifico che sei disposto a pagare per ogni clic, che non verrà mai superato dal sistema. Inoltre non esiste un budget minimo per iniziare.
- **FATTO:** Se, ad esempio, gli annunci di un inserzionista vengono pubblicati 50 volte e ricevono solo 5 clic, all'inserzionista viene addebitato solo il costo dei cinque clic.

FAQ

Domande frequenti su Google AdWords

www.newworld.to.it

Che cos'è Google AdWords?

Se hai già eseguito qualche ricerca su Google, avrai notato una colonna di link sponsorizzati a destra dei risultati di ricerca. Questi sono gli annunci di AdWords.

AdWords è separato dai risultati di ricerca e ti permette di rivolgere la tua pubblicità solo al pubblico che desideri raggiungere.

Come funziona Google AdWords?

Scegli alcuni termini di ricerca correlati alla tua attività commerciale insieme al budget giornaliero e all'importo che sei disposto a pagare quando un utente fa clic. Quando i clienti cercano uno dei tuoi termini, i tuoi annunci potranno essere pubblicati accanto ai risultati della ricerca.

Che cosa devo fare per rivolgere la mia pubblicità solo a un'area specifica?

Puoi restringere la tua pubblicità al tuo quartiere, a una particolare città, regione, Paese oppure, se preferisci, rivolgerla a tutto il mondo. Solo gli utenti che risiedono nelle aree da te specificate visualizzeranno il tuo annuncio.

Che cosa succede se decido di mettere in pausa la mia campagna?

Puoi mettere in pausa la tua campagna in qualsiasi momento e riattivarla quando desideri. Basta un semplice clic per attivare e disattivare la tua campagna.

Non c'è alcun obbligo o vincolo.

Quanto costa?

Lo decidi tu.

Con AdWords hai il controllo completo della tua spesa. Puoi scegliere il prezzo dell'offerta (cioè quanto sei disposto a pagare quando un utente fa clic sul tuo annuncio) e l'importo massimo che sei disposto a spendere ogni giorno. Quanto più alto è il prezzo dell'offerta e il budget, tante più persone visualizzeranno i tuoi annunci. Puoi modificare queste impostazioni in qualsiasi momento.

Perchè dovrei affidare la gestione dell'account a un professionista?

Le campagne di marketing sui motori di ricerca ti consentono di indirizzare gli annunci ai clienti che cercano i prodotti e i servizi da te offerti. Tuttavia, la gestione di campagne di marketing può richiedere molto impegno e dedizione. Un professionista qualificato dispone dell'esperienza e delle conoscenze necessarie per creare le campagne AdWords più adatte. Gestendo le campagne per te ti farà risparmiare tempo e risorse, e probabilmente otterrà risultati migliori.

Quale sarebbe il vantaggio principale di AdWords rispetto alla pubblicità tradizionale?

AdWords ti consente di entrare in contatto con un numero molto elevato di potenziali clienti, con un messaggio rilevante e nel momento preciso in cui sono interessati alla tua attività. Diversamente dalla pubblicità tradizionale, non paghi per pubblicare il tuo annuncio, ma soltanto quando un utente interagisce con esso.

AdWords è uno strumento flessibile e completamente misurabile: permette di tracciare le azioni che vengono effettuate e quindi, ad esempio, il numero di vendite effettuate su un sito tramite i click sugli annunci sponsorizzati di Google.

Questo “monitoraggio delle conversioni” aiuta a individuare le parole chiave che più di tutte portano traffico utile e risultati, in modo da poter prendere decisioni più mirate circa l’investimento giornaliero da effettuare. In questo modo, puoi controllare in qualsiasi momento il guadagno generato da ogni singola parola chiave.

Impostare il monitoraggio conversioni è facile... ed è gratis!

Io di solito non clicco mai sugli annunci. Qualcuno li usa davvero?

Milioni di persone in Italia visitano ogni giorno il sito www.google.it e le pagine viste sono più di 6 miliardi al mese.

Per questo motivo, migliaia di inserzionisti in Italia utilizzano AdWords tutti i giorni per raggiungere gli utenti nel momento in cui questi stanno cercando qualcosa.

Come faccio a sapere che i click sono reali? I miei concorrenti potrebbero cliccare sui miei annunci per farmi spendere di più!

Google proibisce rigorosamente l'uso di qualsiasi metodo che generi in modo artificiale e/o fraudolento clic o impressioni e tiene traccia di tutti i clic ricevuti dagli annunci AdWords.

La nostra tecnologia proprietaria analizza i clic e le impressioni per determinare se rispondono a un utilizzo fraudolento teso a incrementare artificialmente il numero di clic o di impressioni ricevuti da un inserzionista o le entrate di un publisher.

L'obiettivo del nostro sistema è identificare automaticamente i clic generati da un utilizzo improprio o da strumenti automatici e applicare ad essi un filtro in modo che non vengano inclusi nei suoi rapporti. Se il nostro sistema stabilisce tuttavia che ti sono stati addebitati importi per attività non valide, provvederà ad accreditare automaticamente tali somme sul tuo account.

Per ulteriori informazioni, consulta questa pagina:

<http://www.google.it/adwords/adtrafficquality/>